

ほんの数文字を  
変えてみるだけで  
「売れるサイト」  
が作れる！



# Webコピー ライティング

マイクロ  
コピーライティング  
協会会長  
Eiji Nozu

野津瑛司

「監修」山本琢磨

ChatGPT時代の

「小さなコピー」

マイクロコピーを活用せよ！

マイクロコピーとは  
ダイナミックな事業戦略である

北の達人コーポレーション  
代表取締役

木下勝寿